附件1

一带一路沿线国家跨境电商产业资源对接会

设台机构、企业及洽谈意向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **公司名称** | **洽 谈 意 向** |
| 1 | 世界贸易中心协会 | 寻找合适的中国合作伙伴将品牌带进中国。 |
| 2 | 英中贸易协会 | 寻找合适的中国合作伙伴将品牌带进中国。 |
| 3 | 印度工商业联合会 | （待确定）寻找合适的中国贸易、投资合作伙伴。 |
| 4 | 美国亚马逊 | 对跨境电商B2B\B2C出口业务有兴趣的企业 |
| 5 | 美国谷歌 | 对谷歌出口解决方案感兴趣的企业 |
| 6 | 美国Paypal | 对跨境电商B2C出口业务有兴趣的企业 |
| 7 | 德国OTTO集团 | 寻找CASCANA品牌中国战略合作伙伴 |
| 8 | 阿里巴巴 | 对电商有兴趣的中小企业 |
| 9 | 跨境通 | 有国内品牌或者制造业希望出口的企业 |
| 10 | 英国JK Foods UK Ltd. | 寻找合适的中国合作伙伴将品牌带进中国。 |
| 11 | 韩国新韩贸易（株） | 公司负责韩国Cuckoo、Dr.Arthea、农心公司等品牌福建出口业务，拟寻找与跨境电商，福建采购商，省代理公司的合作。 |
| 12 | LAZADA集团 | Lazada集团为东南亚最大的网上销售及购物平台。寻找有合作意向的企业。 |
| 13 | 日本冲绳福建代表处 | 致力于推广冲绳的特产，如泡盛酒、黑糖、啤酒、雪盐、点心、健康食品等，寻找合作伙伴。 |
| 14 | 美国壮士维集团  JOINTWELL GROUP | JOINTWELL GROUP 致力于研发生产各类健康食品及特殊营养食品，供应各大食品厂及直销公司，寻找合作伙伴。 |
|  |  |  |